



ОБЩИНА СТАРА ЗАГОРА
6000 СТАРА ЗАГОРА, бул. "Цар Симеон Велики" 107, тел. 042/614 614, факс 042/25 91 32

ПРОТОКОЛ №2

На 22.06.2015г. в 09.00 часа, се проведе заседание на комисията, назначена със Заповед № 10-00-1024/15.05.2015 г. на Кмета на Община Стара Загора за разглеждане, оценка и класиране на офертите на участниците в процедурата за възлагане на обществена поръчка чрез открита процедура по реда на ЗОП с предмет: **„Разработване на уебсайт на Община Стара Загора“**. Комисията заседава в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Георги Георгиев – Началник отдел „Информационни технологии“

ЧЛЕНОВЕ:

1. Мария Боянова – нач. отдел „Обществени поръчки“
2. Ирена Дончева – главен експерт „Обществени поръчки“

Възложителят ще определи изпълнителя на настоящата обществена поръчка съгласно разпоредбите на чл. 37, ал. 1, т. 2 от Закона за обществените поръчки въз основа на оценка на офертите по критерият **икономически най-изгодна оферта**.

Комисията пристъпи към разглеждане на документите в плик № 2 на допуснатите участници по реда на постъпване на техните оферти.

Комисията разгледа документите в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката“ на участника **„Провижън Медиа Груп“ ООД, гр. София** и констатира, че съответства на изискванията на Възложителя.

По под-показател 1. Предложено тематично оформление на съответните раздели - предложена е графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта), но без обща (единна) визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 1. Предложено тематично оформление на съответните раздели – 1 точка.

Под-показател 2. Предложен дизайн на заглавна страница на интернет сайта - предложена е графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта), но без обща (единна) визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 2. Предложен дизайн на заглавна страница на интернет сайта – 1 точка.

Под-показател 3. Предложено оформление на разположение и представяне на банери и акценти в сайта - предложена е графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта), но без обща (единна) визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 3. Предложено оформление на разположение и представяне на банери и акценти в сайта – 1 точка.

Под-показател 4. Предложено оформление на разположение и представяне на новини събития и актуална информация в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 4. Предложено оформление на разположение и представяне на новини събития и актуална информация в сайта – 3 точки.

Под-показател 5. Предложено оформление на разположение и представяне на културни обекти и забележителности в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 5. Предложено оформление на разположение и представяне на културни обекти и забележителности в сайта – 3 точки.

Под-показател 6. Предложено оформление при предоставяне на административни услуги и информация в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 6. Предложено оформление при предоставяне на административни услуги и информация в сайта – 3 точки.

Под-показател 7. Интеграция на сайта със социални мрежи и групи и предоставяне на информационни бюлетини - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 7. Интеграция на сайта със социални мрежи и групи и предоставяне на информационни бюлетини – 3 точки.

Под-показател 8. Други иновационни предложения и мобилни приложения - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта. Участникът получава по под-показател 8. Други иновационни предложения и мобилни приложения - 3 точки.

Участникът получава по К1- Показател „Техническа оценка” -18 точки.

Комисията разгледа документите в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на участника *„Център за е-бизнес подкрепа Анима“ ООД, гр. София* и констатира, че съответства на изискванията на Възложителя.

По под-показател 1. Предложено тематично оформление на съответните раздели - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 1. Предложено тематично оформление на съответните раздели – 5 точки.

Под-показател 2. Предложен дизайн на заглавна страница на интернет сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 2. Предложен дизайн на заглавна страница на интернет сайта – 5 точки.

Под-показател 3. Предложено оформление на разположение и представяне на банери и акценти в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 3. Предложено оформление на разположение и представяне на банери и акценти в сайта – 5 точки.

Под-показател 4. Предложено оформление на разположение и представяне на новини събития и актуална информация в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от

представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 4. Предложено оформление на разположение и представяне на новини събития и актуална информация в сайта – 5 точки.

Под-показател 5. Предложено оформление на разположение и представяне на културни обекти и забележителности в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 5. Предложено оформление на разположение и представяне на културни обекти и забележителности в сайта – 5 точки.

Под-показател 6. Предложено оформление при предоставяне на административни услуги и информация в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 6. Предложено оформление при предоставяне на административни услуги и информация в сайта – 5 точки.

Под-показател 7. Интеграция на сайта със социални мрежи и групи и предоставяне на информационни бюлетини - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 7. Интеграция на сайта със социални мрежи и групи и предоставяне на информационни бюлетини – 5 точки.

Под-показател 8. Други иновационни предложения и мобилни приложения - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за

единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 8. Други иновационни предложения и мобилни приложения - 5 точки.

Участникът получава по К1- Показател „Техническа оценка” -40 точки.

Комисията разгледа документите в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на участника *„Евро Проект Партньрс“ ЕООД, гр. София* и констатира, че съответства на изискванията на Възложителя.

По под-показател 1. Предложено тематично оформление на съответните раздели - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 1. Предложено тематично оформление на съответните раздели – 5 точки.

Под-показател 2. Предложен дизайн на заглавна страница на интернет сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 2. Предложен дизайн на заглавна страница на интернет сайта – 5 точки.

Под-показател 3. Предложено оформление на разположение и представяне на банери и акценти в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 3. Предложено оформление на разположение и представяне на банери и акценти в сайта – 3 точки.

Под-показател 4. Предложено оформление на разположение и представяне на новини събития и актуална информация в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 4. Предложено оформление на разположение и представяне на новини събития и актуална информация в сайта – 3 точки.

Под-показател 5. Предложено оформление на разположение и представяне на културни обекти и забележителности в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 5. Предложено оформление на разположение и представяне на културни обекти и забележителности в сайта – 5 точки.

Под-показател 6. Предложено оформление при предоставяне на административни услуги и информация в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 6. Предложено оформление при предоставяне на административни услуги и информация в сайта – 5 точки.

Под-показател 7. Интеграция на сайта със социални мрежи и групи и предоставяне на информационни бюлетини - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 7. Интеграция на сайта със социални мрежи и групи и предоставяне на информационни бюлетини – 5 точки.

Под-показател 8. Други иновационни предложения и мобилни приложения - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 8. Други иновационни предложения и мобилни приложения - 5 точки.

Участникът получава по К1- Показател „Техническа оценка” -36 точки.

Комисията разгледа документите в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на участника *„Билдинг Пропъртис Холд“ ЕООД, гр. София* и констатира, че съответства на изискванията на Възложителя.

По под-показател 1. Предложено тематично оформление на съответните раздели - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 1. Предложено тематично оформление на съответните раздели – 5 точки.

Под-показател 2. Предложен дизайн на заглавна страница на интернет сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 2. Предложен дизайн на заглавна страница на интернет сайта – 5 точки.

Под-показател 3. Предложено оформление на разположение и представяне на банери и акценти в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 3. Предложено оформление на разположение и представяне на банери и акценти в сайта – 3 точки.

Под-показател 4. Предложено оформление на разположение и представяне на новини събития и актуална информация в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 4. Предложено оформление на разположение и представяне на новини събития и актуална информация в сайта – 3 точки.

Под-показател 5. Предложено оформление на разположение и представяне на културни обекти и забележителности в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 5. Предложено оформление на разположение и представяне на културни обекти и забележителности в сайта – 5 точки.

Под-показател 6. Предложено оформление при предоставяне на административни услуги и информация в сайта - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 6. Предложено оформление при предоставяне на административни услуги и информация в сайта – 5 точки.

Под-показател 7. Интеграция на сайта със социални мрежи и групи и предоставяне на информационни бюлетини - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 7. Интеграция на сайта със социални мрежи и групи и предоставяне на информационни бюлетини – 5 точки.

Под-показател 8. Други иновационни предложения и мобилни приложения - предложена е ясна графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта) за единна визия (интегриран дизайн) на сайта и въвеждане на иновативни подходи при представяне на информацията. Участникът предлага ниво на изпълнение на предмета на поръчката над минимално изисканото чрез техническата спецификация.

Участникът получава по под-показател 8. Други иновационни предложения и мобилни приложения - 5 точки.

Участникът получава по К1- Показател „Техническа оценка” -36 точки.

Комисията разгледа документите в Плик № 2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на участника *„СофКарго“ ЕООД, гр. София* и констатира, че съответства на изискванията на Възложителя.

По под-показател 1. Предложено тематично оформление на съответните раздели - предложена е графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта), но без обща (единна) визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 1. Предложено тематично оформление на съответните раздели – 1 точка.

Под-показател 2. Предложен дизайн на заглавна страница на интернет сайта - предложена е графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта), но без обща (единна) визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 2. Предложен дизайн на заглавна страница на интернет сайта – 1 точка.

Под-показател 3. Предложено оформление на разположение и представяне на банери и акценти в сайта - предложена е графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта), но без обща (единна) визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 3. Предложено оформление на разположение и представяне на банери и акценти в сайта – 1 точка.

Под-показател 4. Предложено оформление на разположение и представяне на новини събития и актуална информация в сайта - предложена е графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта), но без обща (единна) визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 4. Предложено оформление на разположение и представяне на новини събития и актуална информация в сайта – 1 точка.

Под-показател 5. Предложено оформление на разположение и представяне на културни обекти и забележителности в сайта - предложена е графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта), но без обща (единна) визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 5. Предложено оформление на разположение и представяне на културни обекти и забележителности в сайта – 1 точка.

Под-показател 6. Предложено оформление при предоставяне на административни услуги и информация в сайта - предложена е графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта), но без обща (единна) визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 6. Предложено оформление при предоставяне на административни услуги и информация в сайта – 1 точка.

Под-показател 7. Интеграция на сайта със социални мрежи и групи и предоставяне на информационни бюлетини - предложена е графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта), но без обща (единна) визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 7. Интеграция на сайта със социални мрежи и групи и предоставяне на информационни бюлетини – 1 точка.

Под-показател 8. Други иновационни предложения и мобилни приложения - предложена е графична концепция (видима от представените идейни проекти за сайта), но без обща (единна) визия (интегриран дизайн) на сайта.

Участникът получава по под-показател 8. Други иновационни предложения и мобилни приложения - 1 точка.

Участникът получава по К1- Показател „Техническа оценка” -8 точки.

Комисията допуска до отваряне на ценовите оферти всички участници.

Комисията реши отварянето на Плик № 3 с надпис „Предлагана цена“, да се проведе на 29.06.2015 г. от 11:00 часа в зала № 2, етаж II в сградата на Община Стара Загора, за което на участниците да се изпрати съобщение на основание чл.69а, ал.3 от ЗОП и в същото да се съдържат и резултатите от оценяването на офертите по показател К1. Съобщението да се публикува и в профила на купувача най-малко 2 работни дни преди датата на отваряне на ценовите оферти.

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Георги Георгиев (П)

ЧЛЕНОВЕ:

1.Мария Боянова (П)

2.Ирена Дончева (П)