



Проект
“ЕЛЕКТРОННА ПЛАТФОРМА
ЗА ОБМЕН НА ДОБРИ
ПРАКТИКИ И РАЗВИТИЕ НА
РЕГИОНАЛЕН ТУРИЗЪМ”
договор
№BG161PO001/4.2-01/2008/022
с ОПРР

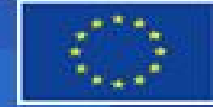


Партньори по проекта:

- ▶ **Община Стара Загора**
- ▶ **Община Сливен**
- ▶ **Община Лариса, Гърция**
- ▶ **Департамент Ла Дром, Франция**



Източници на финансиране	Сума, лева	Процент от размера на исканата помощ
Размер на исканата безвъзмездна помощ от ЕФРР	234 898	85%
Национално съфинансиране	41 452	15%
Общ размер на исканата безвъзмездна помощ	276 350	100%
Общ размер на допустимите разходи	276 350	



Деятности:

1. Управление и обща координация
2. Работна среща на участниците в проекта
3. Проучване на добри практики и иновации от Европейски съюз (в интернет пространството)
4. Идентифициране и документиране на туристическите атракции, продукти на пилотни модели за алтернативен туризъм. Добри практики у партньорите – възможности за внедряване.
5. Учебни посещения в партньорските общини.



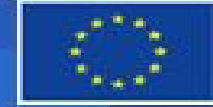
- 6. Подготовка на техническо задание за изработване на електронна платформа**
- 7. Разработване на електронна платформа; Обучение на потребителите за работата с новосъздадените електронни инструменти; разработване на материали за дистанционно обучение**
- 8. Провеждане на информационни кампании; Функциониране на платформата, мониторинг и корекции**
- 9. Приключване на проекта със заключителна конференция, представяне на платформата пред партньорите**



Продължителност на проекта:

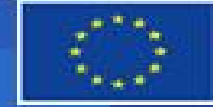
18 Месеца

10.04.2009 год. – 10.10.2010 год.



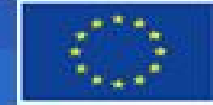
ЦЕЛИ:

Общата цел е сътрудничеството между Община Стара Загора и партньорите по проекта да се осъществи обмен на най-добри практики, иновативни подходи и знания за повишаване на регионалния туристически потенциал и насърчаване на местното развитие с помощта на най-актуалните информационни компютърни технологии.

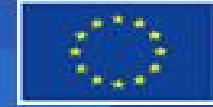


Специфични цели:

- ▶ **Усвояване на най-добри практики и иновации между общините, партньори по проекта и разширяване административния капацитет за формиране и реализация на ефективни политики в областта на туризма**
- ▶ **Разкриване на туристически потенциал на региони без утвърден и развит масов туризъм**
- ▶ **Създаване на условия за нови икономически дейности чрез промоция на специфични за съответните общини туристически продукти**



- ▶ **Изграждане на модерна информационна работна електронна среда за интензивен обмен между на субектите в туристическия процес**
- ▶ **Създаване на условия за равнопоставеност и достъп до платформата за всички участници в туристическия бизнес**



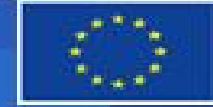
Целеви групи и крайни бенефициенти:

Целевите групи са:

- ▶ Представители и експерти от местните администрации, НПО и бизнеса на Община Стара Загора, Община Сливен, Община Лариса и Департамент Ла Дром
- ▶ Институции, провеждащи политика за развитие на туризма, организации, предлагащи туристически услуги на територията на Община Стара Загора: музеи, природни, културни и исторически обекти, културни институции, браншови организации

Крайни бенефициенти:

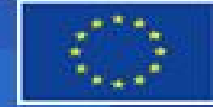
- ▶ МСП – бизнес, предлагащ туристически услуги, туроператори от страната и ЕС и потребители на туристически услуги, които ще имат нови инструменти за получаване на актуална туристическа информация, директни контакти с доставчиците; изгодни покупки и продажби на продукти и услуги



Обосновка:

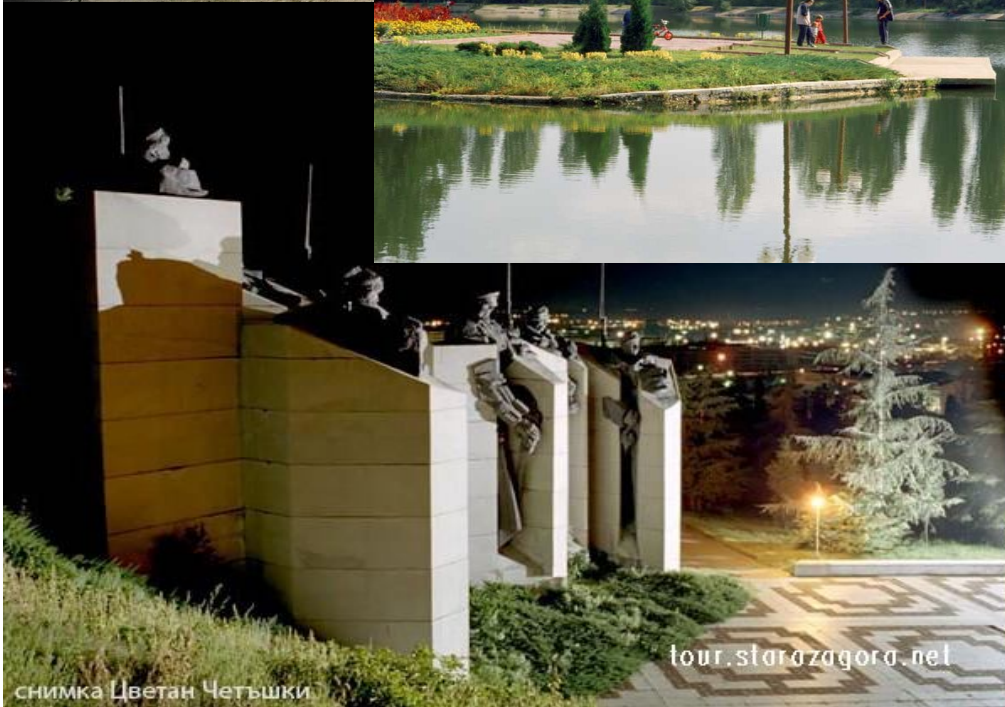
Основен акцент в проекта се поставя върху дейности за обмен между партньорите на най-добри практики, иновативни подходи и знания в областта на развитието и маркетинга на туристически обекти от културно-историческото наследство на Стара Загора, с цел повишаване на конкурентността и устойчивото развитие на региона и намаляване разликите в развитието.

Проектът допринася за повишаване и на регионалната конкурентноспособност и промоция на туристическия сектор и на свързаните с него отрасли чрез осигуряването на по-добър и по-облекчен достъп до предлаганите продукти и услуги.



Резултати:

- ▶ **Изградена модерна информационна работна електронна среда за интензифициране на взаимодействията между всички активни субекти в сферата на туризма**
- ▶ **Създадени са условия за нови икономически дейности чрез промоция на специфични за съответните общини туристически продукти**
- ▶ **Създадени са условия за равнопоставеност и достъпност**
- ▶ **Осъществен е обмен на най-добри практики и иновации между общините партньори за формиране и реализация на ефективни политики в сферата на туризма**



tour.starazagora.net

снимка Цветан Четьшки



- LA
D R O
M E -

LE DÉPARTEMENT







www.tour-eu.org