

**ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
СТАРА ЗАГОРА**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ОТ ЖИВКО ТОДОРОВ - КМЕТ НА ОБЩИНА СТАРА ЗАГОРА

Относно: Приемане на Програма за развитие на туризма на територията на Община Стара Загора за 2015 година

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

Съгласно чл.11, ал.1 от Закона за туризма, Общинският съвет приема Програма за развитие на туризма на територията на общината за всяка календарна година. Програмата за съответната година се разработва съгласно разпоредбите на Закона, посочени в чл.11, ал.2. В изпълнение на Закона за туризма – чл.13, ал.6, т.1, същата е обсъдена и одобрена от Консултативния съвет по въпросите на туризма към Община Стара Загора.

Представям на вашето внимание проекта за Програма за развитие на туризма на територията на Община Стара Загора за 2015 г. /съгласно Приложение №1/, неразделна част от решението.

Дейностите от Програмата ще бъдат финансирани от бюджета на Община Стара Загора за 2015 г., в прогнозен размер от 80 000 лв. – сума, формирана на база приходи от туристически данък и други източници, съгласно чл.60 ал.1 от Закона за туризма.

Във връзка с гореизложеното предлагам Общински съвет Стара Загора да приеме следното

РЕШЕНИЕ:

На основание чл.21, ал.1, т.12 от ЗМСМА и във връзка с чл.11, ал.1 от Закона за туризма

1. Приема Програма за развитие на туризма на територията на Община Стара Загора за 2015 година /съгласно Приложение №1/, неразделна част от решението.

С уважение,

ЖИВКО ТОДОРОВ

Кмет на Община Стара Загора

Съгласували:

Иванка Сотирова - Заместник-кмет «Хуманитарни дейности»

Диана Атанасова – Началник отдел «Култура и туризъм»

Цанка Ганева – Директор Дирекция «ФБДС»

Мария Боянова – ВРИД Началник отдел „Правно-нормативно обслужване”

Изготвил: Калина Матева - Главен експерт в отдел «Култура и туризъм»

Приложение №1

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА СТАРА ЗАГОРА ЗА 2015 г.

Годишната програма за развитие на туризма е разработена съгласно изискванията по чл.11, ал.2 от Закона за туризма, както и в съответствие с националните и местни приоритети, заложи в Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма 2014-2030, Стратегия за развитие на област Стара Загора за периода 2014-2020 и План за развитие на Община Стара Загора 2014-2020 год.

Програмата се разработва с цел да осигури конкурентоспособност на Община Стара Загора като туристическа дестинация и има за цел да отчита очакванията и намеренията на всички заинтересовани страни, да създаде правилно и стабилно позициониране на туристическия пазар, да осигури по-рационално използване на съществуващия потенциал - природните, културните, историческите и географските ресурси, с които районът разполага, с акцент върху най-атраktivните възможности за развитие на туризъм.

Анализ на актуалното състояние

Тази част на програмата има за цел да разкрие основните аспекти на наличните ресурси, като на тази основа определи техните възможности за използване за нуждите на туризма, съответно тяхната важност и приоритетност за района.

Анализът на актуалната ситуация идентифицира специфики, които осигуряват предимство, фиксира проблеми, възможности, рискове, интереси, определя насоката по отношение както на целите, така и на очакваните резултати.

Географско положение

Община Стара Загора се намира в централната част на страната и в близост до важни пътни артерии, което я определя като район с изключително благоприятно туристико-географско разположение. През територията ѝ преминават основни автомобилни пътища от републиканската пътна мрежа, свързващи големите градове на България. Има отлична достъпност с автомобилен и железопътен транспорт.

Разположена е в близост до основните вътрешни туристически пазари – София, Пловдив, Русе, Бургас, както и чрез летищата в София, Пловдив и Бургас – до основните входни пунктове на чуждестранния туристопоток към страната.

Намира се в близост до Турция и Гърция, които през последните години са едни от генериращите пазари за страната.

Природни ресурси

Природните ресурси на Община Стара Загора се отличават с относително разнообразие - релефът е полупланински, планински и равнинен. Според физикогеографското райониране на България се намира в Средногорски район, който

обхваща източната част на Горнотракийска низина, главно басейна на р. Сазлийка и Сърнена гора. Особеностите на релефа правят района изключително достъпен и осигуряват добри условия за практикуване на пешеходен туризъм, колоездене и други видове контакт с природата. Въпреки че не притежава изявен природен ресурс с достатъчна уникалност в рамките на страната, същият провокира туристически пътувания към района и разнообразява предлагането на други продукти. Наличието на защитени територии и характерни природни ландшафти обогатяват продукта на селския туризъм, балнео, СПА и уелнес туризма чрез възможността за разработване на пешеходни маршрути, вело маршрути, преходи с езда, тематични турове (ботанически, опознаване на пещерите, формите на релефа).

Антропогенни ресурси

Наследството от праисторическия и античния период е преобладаващо сред антропогенните туристически ресурси на Община Стара Загора. Наличието на сериозно разнообразие като видове паметници позволява формирането на тематични маршрути, ориентирани към различни по профил пазарни сегменти, които успешно се предлагат на туристическия пазар.

В Стара Загора са открити най-добре запазените жилища от епохата на неолита (VI хил.пр.Хр.), проучени са най-старите медни рудници в Европа (V хил.пр.Хр.). В околностите на града се намира най-голямата селищна могила в Европа – Берекетската, с повече от 7 хил. години живот (от VI хил.пр.Хр. до 14 век). В района на село Оряховица е открита най-старата тракийска тухлена гробница. Многобройни са и историческите паметници от времето, когато регионът се е включвал в рамките на Римската империя (крепостни съоръжения, порти, терми, мозайки, форумен комплекс и др.). За превръщането им в туристически обекти със съответната инфраструктура обслужваща туристите (паркинги, сервизни помещения, електрификация и др.), част от тях се нуждаят от значителни инвестиции, осигуряването на които ще бъде една от приоритетните цели на общинската политика.

Емблематичните събития от културния календар на общината допринасят за развитието на туризма като предават специфика на туристическия продукт на района. Голяма част от тези прояви са с национално и международно участие, което ги прави атрактивни за туристически посещения. Освен празниците и фестивалите, които предлага града, в много от селищата на общината се организират прояви, които представят съхранените традиции и богатството на тракийския фолклор и като важна част от националната програма “Живи човешки съкровища” се радват на засилен интерес от страна на посетителита. Последните тенденции на туристическия пазар извеждат събитийния туризъм като определящ за всяка дестинация и това е една от посоките, в които ще се развива локалният туристически продукт.

Наличните ресурси на общината създават добри възможности и перспективи за развитие на специализираните форми на туризма като културен, събитиен, делови, спортен, балнео СПА и уелнес, селски, приключенски др. Наложено на пазара търсене на места, предлагащи алтернатива на масовия туризъм, както и търсене на уникални

преживявания при туристическите пътувания, са стимул за развитието на тези форми, в съответствие с глобалната тенденция за преориентацията на туризма от „икономика на услугите“ към „икономика на преживяванията“, която извежда на преден план анимацията и предлагането на специфични за съответната територия продукти. Успешното развиване на тази тенденция на местно ниво ще бъде сериозен стимул за увеличаване на посещенията на района.

Силните страни за развитие на Община Стара Загора като туристическа дестинация са: благоприятно географско положение, добри транспортни връзки, добри природни и климатични дадености, богато културно-историческо наследство и разнообразен културен календар, добре развито вторично предлагане – настаняване, хранене, туристическа инфраструктура. Община Стара Загора има потенциала за развитие на специализирани видове туризъм в съответствие с националните и европейски тенденции за акцентирание върху уникалното и специфично културно и природно наследство, с цел конкурентност на туристическия пазар.

Главна цел на настоящата програма е развитие на туристическия потенциал на Община Стара Загора и популяризиране на района на туристическия пазар, за чието изпълнение ще бъдат реализирани дейности в следните направления:

I. Развитие на туристическия продукт

Културен и събитийен туризъм

Ресурсите за развитие на културния туризъм в Стара Загора включват археологически, архитектурни, етноложки, религиозни обекти, исторически забележителности, както и културни институции – театри, музеи, галерии, читалища, културен календар, занаяти, фестивална и празнична традиция, формати на различни културни събития, свързани с нематериалното наследство и съвременната култура. Продуктът на културния туризъм на общината може да бъде разделен на културно-исторически, мотивиран от интерес към материалното и нематериалното наследство; фестивален и събитийен, с основен мотив за посещение на конкретни културни прояви; туризъм свързан с изкуствата, мотивиран основно от интереса към различни изкуства (музика, танц, литература, изобразително, филмово изкуство и др.). Обектите, свързани с културно-историческия туризъм, с потенциал за развитие и за увеличаване на туристическите посещения са: Регионален исторически музей-Стара Загора, музей “Неолитни жилища” (ПК с категория “Национално значение”), Античен комплекс при западна порта и антична улица (ПК с категория “Национално значение”), Античните мозайки (ПК с категория “Национално значение”) - северно от Оперен театър и в сградата на Централна поща, Архитектурен комплекс “Музей на религиите” (ПК с категория “Национално значение”), Къща музей “Гео Милев” (ПК с категория “Национално значение”), Къща музей “Градски бит XIX в.”, Ансамбъл от църквата “Св. Димитър” и Хилендарски метох – (ПК с категория “Национално значение”), Парк “Митрополит Методий Кусев“ /Аязмото/ – (паметник на парковото и градинското изкуство с категория “Национално значение”), Мемориален комплекс „Бранителите на

Стара Загора 1877“. Проявите от културния календар на общината, които допринасят за развитието на фестивалния и събитиен туризъм са: Фестивал на маскарадните игри, Международен филмов фестивал „Златната липа“ - единственият форум в страната за най-добрите нови европейски филми, Международен фестивал „Джаз Форум - Стара Загора“, Летен фестивал „Августа Траяна“, Национален тракийски фолклорен събор „Богородична стъпка“, Фолклорна среща на българите живеещи в чужбина, Международен куклено-театрален фестивал за възрастни „Пиеро“, Международен фестивал на уличния танц „Groove Masters“, Младежки фестивал на изкуствата „Различният поглед“, Нощ на изкуствата, Фестивал на виното и културното наследство „Августиада“, Национален младежки конкурс за поезия „Веселин Ханчев“, Салон на фотографията, Фестивал на оперното и балетно изкуство и др.

За утвърждаването на всяко едно събитие и популяризирането му са необходими години, за да стане символ, който да привлича голям брой туристи и да осигури силен положителен имидж на дестинацията. Анализът сочи, че събитията и фестивалите са част от пътуванията, свързани и с останалите видове туризъм, които се развиват в общината.

Спортен туризъм

Развитието на спортния туризъм в Стара Загора като активен и спортно-събитиен е свързано с новата модерна материална база и множеството събития от спортния календар. Същият се съчетава много добре с другите видове туризъм - културно-исторически, балнео, СПА и уелнес, приключенски, пешеходен, вело и т.н. Спортните събития като Европейското първенство по лека атлетика и възстановеният Международен турнир „Самарско знаме“, националните и международни турнири по борба, футбол, волейбол, бойни изкуства, вдигане на тежести, стрелба с лък, бридж, спортни танци, тенис на корт и тенис на маса, Балканиадата по лека атлетика, общинските турнири по плуване и конна езда, ученическите игри, състезанията по туристическо ориентиране, ще генерират още по-голяма посещаемост на града, както от страна на участващите в тях отбори, клубове и организации, така и от хората с интерес към спорта.

Балнео, СПА и уелнес туризъм

За Старозагорския район в бъдеще все по-голямо значение ще има съчетанието в максимална степен на СПА, балнео и уелнес услугите с другите форми на специализиран туризъм – културно-исторически, селски, приключенски и т.н. Балнео и СПА продуктът на курорта Старозагорски минерални бани се допълва и обогатява от предимствата, които предлага Стара Загора като туристическа дестинация. Събития, които се провеждат на територията на курорта като Националния тракийски фолклорен събор „Богородична стъпка“, Еньовденския празник на билко и водолечението, Празника на минералната вода се предлагат на туристическите борси и могат да бъдат включени като атракция от страна на предлаганите пакети от хотелите.

Селски туризъм

Селата, разположени на територията на Община Стара Загора, са привлекателни със запазените си автентични традиции, изявеното гостоприемство на местното население, характерната кухня, създадените етнографски сбирки. Туристите избират този вид продукт заради контакта с местната общност, природата и спокойствието, заради културно-исторически обекти и събития и възможността за придобиване на умения, свързани със селския бит. Народните читалищата са организатори на тематични празници, които представят местния бит и кухня, съхранените обичаи. Такива са празниците: Гергьовден в село Дълбоки, Национален Еньовденски събор на българския фолклор и българските традиционни ястия в Пряпорец, Празник на черешата в Кирилово, Празник на ориза в Християново, Празник на райската ябълка в Хрищени, Празник на пелина в Змейово др. Дейността за включването им в програми като „Уикенд на село“, „Ваканция на село“ и др., ще допринесе за увеличаване на тяхната популярност.

Пешеходен, приключенски, вело, конен и други видове туризъм, свързани с ресурсите на Сърнена Средна гора. Развитието на този вид туризъм изисква създаване на съответна инфраструктура, маркиране на атрактивни вело и пешеходни маршрути с възможност за посещение на пещери, природните забележителности, защитените местности, панорамни места, за реализирането на което Община Стара Загора работи съвместно с Туристическо дружество „Сърнена гора“.

Винен и кулинарен туризъм

Този вид туризъм има много добри перспективи за развитие на територията на общината. Основна цел на пътуването при него е дегустация на вина и характерни за определен район кулинарни продукти. Разновидност на кулинарния туризъм, с изискване за качество и уникалност на храните и напитките, е гурме туризма. Виненият и кулинарният туризъм успешно се комбинират с почти всички останали видове специализиран туризъм, и в тази връзка се търсят подходящи инициативи и форуми съвместно с местния бизнес.

Делови туризъм

Статистическите данни сочат, че деловият туризъм има значителен дял в броя на реализираните нощувки в настанителната база на общината, основен мотив за пътуването при който е бизнеса – участие в конференции, семинари, бизнес срещи, борси и други делови прояви, тийм билдинг. Това е една все още недостатъчно и пълноценно използвана възможност деловите пътувания да се съчетават с посещенията на обекти от културно-историческото наследство, спектакли и събития, с което ще се обогати продукта на деловия туризъм.

II. Реклама на туристическия продукт на общината

Развитието на съвременния туризъм се характеризира с все по-засилващата се конкуренция между туристическите дестинации в сферата на качеството и цените и с нарастващо разнообразие на предлаганите туристически продукти и услуги. Основните цели на планираните в годишната програма рекламни дейности са: повишаване степента на информираност за територията на община Стара Загора като туристическа дестинация, провокиране на потребителско търсене, налагане на отличаващи дестинацията туристически обекти, увеличаване на посещенията на района с цел туризъм. Във връзка с това е необходим общ туристически маркетинг, съобразен с различните видове туризъм и целеви групи.

III. Организация на информационното обслужване на туристите

Съвременните виждания за развитие на туристическите информационни центрове /ТИЦ/ и добрите практики в най-развитите туристически дестинации дефинират мисията, визията и целите пред тези в България - да разкриват и удовлетворяват информационните потребности на потенциалните и действителните посетители, превръщайки ги в лоялни туристи на дестинацията. Дейностите и функциите на ТИЦ са регламентирани в Закона за туризма, в следните основни направления: информационно обслужване на туристите, реклама и популяризиране на туризма на съответната територия. Предстоящото свързване на ТИЦ в национална мрежа, функционираща въз основа на единни стандарти, ще увеличи тяхната значимост по отношение на информационното обслужване и маркетинга на туристическите дестинации.

Туристически информационен център /ТИЦ/ Стара Загора предоставя информация за цялостното предлагане на Стара Загора като туристическа дестинация. Посетителите са предимно туристи от страната и чужбина, които пътуват неорганизирано и професионалисти от бизнеса. ТИЦ поддържа и актуализира база данни с информация, необходима за посетителите на града и общината; извършва проучване и изготвя анализ и статистика за мотивите и целите на посещение, интересите и потребностите на туристите; предоставя информация на местния бизнес – турагенти и туроператори, хотели и заведения за хранене и развлечения; активно взаимодейства с национални и местни организации и институции, работещи в областта на туризма.

IV. Изграждане и поддържане на инфраструктура, обслужваща туризма

Инфраструктурата, обслужваща туризма, е основна съставна част на туристическия продукт, която създава реалните условия за неговата реализация. Чрез качеството на съставлящите я обекти, тя оказва изключително влияние върху качеството на туристическия продукт на дестинацията и неговата конкурентност на туристическия пазар.

Туристическата инфраструктура на Стара Загора включва базите за настаняване и хранене, базите за културни прояви, спорт, развлечения, информация, чиято поддръжка и експлоатация изисква значителни инвестиции. Въпреки постигнатото досега в тази насока, необходимо е за в бъдеще да се търсят различни възможности за осигуряване и

инвестирани на средства в инфраструктурата на определени обекти, за да се развият като привлекателни и конкурентни туристически атракции, между които: Античен форумен комплекс, Музей „Неолитни жилища“, Халколитни медни рудници, Антични терми в Старозагорски минерални бани, Археологически обект „Манастирски комплекс XII-XIV в.“ и др.,

V. Дейности:

1. Дейности в направление „Развитие на туристическия продукт“:

- активно сътрудничество и взаимодействие с Министерството на туризма по отношение на политиката в областта на туризма, маркетинг и реклама, инвестиции, програми и проекти за развитие и популяризиране на Стара Загора като туристическа дестинация;
- разработване на тематични маршрути с включено посещение на обектите: Регионален исторически музей - Стара Загора, музей “Неолитни жилища”, Античен комплекс при западна порта и антична улица, Античните мозайки, Архитектурен комплекс “Музей на религиите”, Къща музей „Гео Милев“, Къща музей “Градски бит XIX в.”, Ансамбъл от църквата “Св. Димитър” и Хилендарски метох, Художествена галерия Стара Загора, Държавна опера, Драматичен театър, Държавен куклен театър, парк “Митрополит Методий Кусев“ /Аязмото/, Мемориален комплекс „Бранителите на Стара Загора 1877“, Музей на бирата „Светът на Загорка“ и др.
- дейности за подпомагане на организацията и провеждането на събития и инициативи, които допринасят за развитието на туризма като: Фестивал на уличния танц /събитие, адресирано към младежката аудитория/, Фестивал на виното и културното наследство „Августиада“, Национален тракийски фолклорен събор „Богородична стъпка”, Еньовденски празник на билко и водолечението в Старозагорски минерални бани и др.
- обособяване и маркиране на пешеходни и вело маршрути, обновяване на маркировката по съществуващи маршрути в Сърнена Средна гора; организиране и провеждане на пешеходни и вело преходи за популяризиране на създадените маршрути;
- разработването на програми за приключенски туризъм, съвместно с ТД „Сърнена гора“ и други заинтересовани страни;
- разработване на програми „Уикенд на село“, „Ваканция на село“ и др., с включено посещение на събития и празници от традиционния календар, които представят местния бит и кухня като Еньовденски събор в с. Пряпорец, Празник на пелина в с. Змейово, Празник на райската ябълка в с. Хрищени, Празник на ориза в с. Християново, Празник на черешата в с. Кирилово и посещение на интересни обекти, разположени в селата;

- разработване на туристически пакети, съвместно със Сдружението на хотелиерите и ресторантьорите, които подходящо съчетават посещения на обекти от културно-историческото наследство, събития, атракции с дегустация на храна и напитки;
- разработване на програми, съпътстващи деловите прояви /конгреси, конференции, форуми и др./, които се провеждат в града, с включени посещения на туристически обекти и събития от културния календар на общината;
- провеждане на работни срещи с неправителствени организации и бизнес структури от града, в качеството им на организатори на прояви, с цел включване на посещения на забележителностите на Стара Загора, като съпътстваща програма към проявите;
- провеждане на срещи с местни производители и формиране на туристически продукти, свързани с посещения на местни производства;
- организация и провеждане на работни срещи и консултации със заинтересованите от развитието на туризма страни, в т.ч. работна среща с представители на общинските администрации и туристическите информационни центрове от градовете Пловдив, Казанлък, Хасково, Свиленград и Ивайловград за изготвяне на общи културно-исторически маршрути;
- провеждане на кръгла маса на тема: „Археологическото наследство – ресурс за развитие на културно-исторически туризъм в Стара Загора“.

II. Дейности в направление „Реклама на туристическия продукт на общината“:

- участие в туристически форуми и изложения:
 - Международна туристическа борса „Ваканция & СПА Експо” в София – най-значимото туристическо изложение в България, което се провежда ежегодно през м.февруари на площ от 7 500 кв.м., в три зали, с над 300 изложители от страната и чужбина
 - „Targul de Turism al Romaniei“ в Букурещ – най-голямото туристическо изложение в Румъния, което се провежда на площ от 16 000 кв.м., в шест павилиона с над 30 000 посетители;
 - Международно изложение „Културен туризъм“ във Велико Търново-специализиран форум за културния туризъм;
 - „Вашата Ваканция“ в Бургас- туристически форум, който се организира от Бургаска регионална туристическа асоциация;
 - „Уикенд туризъм“ в Русе;
 - „Черноморски туристически форум“ във Варна;
 - “Philoxenia“ в Солун – изложението е с 30 годишна история и се определя като едно от най-значимите в Гърция, информацията за участниците в изложението се разпространява до над 60 000 потребители в Гърция и други страни;
 - Трета работна среща между бизнеса и местната власт, организирана от АБТТА - иновативна и ефективна формула за разширяване и надграждане диалога между основните групи участници на туристическия пазар:

общините – основен фактор за изграждане на висококачествен и конкурентоспособен регионален туристически продукт и туроператорите, осигуряващи неговата пазарна реализация;

- GO2Balkans в София – форум, който се провежда с цел да обедини представителите на туристическия бизнес в района на Балканския полуостров за популяризиране на международния туристически пазар на културно-историческото наследство и природните дадености на Балканите;
- провеждане на тв рекламна кампания през месец април, с излъчване на 90 рекламни клипа с продължителност 15” и 30” в прайм тайма на 5 национални тв канала с туристическа тематика - Травъл TV, Травъл HD, Камюнити TV, Дестинация BG, BG Info Channels;
- провеждане на радио кампания през месец март, с излъчване на рекламни аудиоклипове в ефира на 5 национални радиостанции - Радио1, БГ Радио, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Energy;
- провеждане на билборд рекламна кампания през месец април с позиции по АМ „Тракия“ между Пазарджик и София, Пловдив и Чирпан, Чирпан и Стара Загора, София, изхода и входа на Бургас, София – бул.“Брюксел“, кръстовище от Аерогара;
- провеждане на рекламна кампания в Интернет през месец март с ПР публикации и рекламни банери, които водят към сайта на Туристически информационен център – Стара Загора, съответно българска и английска езикова версия в два румънски и два български уеб сайта;
- провеждане на рекламна кампания през месец март в една социална мрежа – Facebook;
- публикация на статия в обем от 3 страници в румънско туристическо издание през месец май – списание за туризъм “Traveller magazine”, което се издава в тираж 5000 броя;
- печат на рекламно-информационни материали на хартиен носител – брошури за туристическото предлагане, информационни издания, албуми, карти с туристически маршрути в Стара Загора и Сърнена Средна гора, информационни флаери за обекти и събития, предназначени за безплатно разпространение в хотели, търговски центрове, гара, автогара и др.;
- издаване на брошура „Античните мозайки от Стара Загора” на английски език;
- издаване на рекламно-информационна брошура с разработените тематични маршрути и с информация за събития от културния календар на Общината, като: Фестивал на маскарадните игри, Международен филмов фестивал „Златната липа“, Международен фестивал „Джаз Форум - Стара Загора”, Летен фестивал „Августа Траяна”, Национален тракийски фолклорен събор „Богородична стъпка”, Международен куклено-театрален фестивал за възрастни „Пиеро”, Международен фестивал на уличния танц „Groove Masters“, Младежки фестивал на изкуствата „Различният поглед“, Нощ на изкуствата, Празник на Стара Загора, Фестивал на виното и културното наследство „Августиада”, Фестивал на оперното и балетно изкуство и др.

- публикации в специализирани туристически издания:
 - списание „Туризм и отдих“ – участие с ПР статия в тираж предназначен за „Ваканция & СПА Експо“, София през м.февруари и в тираж на руски език за Международна туристическа борса “МИТТ”, Москва;
 - списание „Черга“ – двуезично издание за история, култура, туризъм, което се разпространява на туристически изложения, бюрата за продажба на билети за авиолинии, терминал 2 на летище София;
 - пътеводител „50 места, които да посетите в България през 2016 г. с Peika.bg” и други;
- годишна поддръжка и преводи на уеб сайта на Туристическия информационен център с версия на български и английски език, с информация за всички туристически обекти на територията на общината, в т.ч. GPS координати на обектите, информация за туристически маршрути, програми и пакети, информация за културни и спортни събития, както и за техните организатори, програма на театри, опера, кина, богат снимков материал представящ града;
- актуални новини и информация във фейсбук страницата на Туристически информационен център;
- актуални публикации в разработения рекламно-информационен блог, съвместно с Регионална агенция за развитие на туризма в Департамент Дьо Ла Дром, гр. Валанс, Франция;
- дейности за популяризиране на разработеното през 2014 год. мобилно приложение за смартфони и айфони, с включени 25 обекта, от които 14 обекта в общ пешеходен маршрут на тема „Стара Загора – град с история от 8000 години“;
- годишна поддръжка на РИЕ тип „City Light“ с туристическа карта на града и с информация за забележителностите на Стара Загора, разположени до туристически обекти в града и до транспортните възли – гара, автогара;
- издаване на мултимедийни продукти;
- сувенирна реклама - закупуване и изработка на сувенири, предназначени за ТИЦ;
- реклама по различни информационни канали на събитията, които се провеждат в града;
- установяване на контакти с Бургаска регионална туристическа организации, туроператори и хотелиери, работещи на територията на Южното Черноморие за представяне на възможностите за туризъм в Стара Загора;
- провеждане на работни срещи със заинтересованите страни за изработка и поставяне на указателни табели за туристически обекти в рамките на целия град – определяне на визия, локации и други необходими дейности, касаещи изработката и монтажа на този вид информационни носители;

- обсъждане на възможностите и установяване на делови контакти с банкови институции за изготвяне на дебитни карти с паметници от културно-историческото наследство на града;

III. Дейности в направление „Организация на информационното обслужване на туристите“:

- поддържане на актуална база данни за туризма в Стара Загора със съдържание от текстови и снимков материал - информацията за туристическите обекти, както и справочната информация за града и общината;
- подготовка и участие в издаването на различни по вид и носител рекламно-информационни материали, предоставяне на необходимата информация и снимков материал, в т.ч. и за уеб сайтове в страната, които поддържат информация за туризма;
- подготовка и организация на участия в събития, с цел реклама на Стара Загора като туристическа дестинация в страната и чужбина;
- контакт и взаимодействие с дирекции “Туристическа политика“ и „Маркетинг, реклама и информация в туризма“ на Министерството на туризма, с цел популяризиране на Стара Загора като туристическа дестинация;
- осъществяване на имейл маркетинг с актуална информация за предстоящи събития и прояви в града;
- предоставяне на актуална информация на посетителите на място в Туристическия информационен център, относно възможности за посещение на туристически обекти, възможности за настаняване, места за хранене и развлечения, събития, програми, транспорт и др., продажба на сувенири и информационни материали
- участие в подготовката и организацията на събития, които допринасят за развитието на туризма като Нощ на музеите, Нощ на изкуствата, Фестивал на уличния танц, фолклорен фестивал „Богородична стъпка“ и др.
- създаване на рубрика в сайта на ТИЦ „Банка за инициативи“, с цел обмен на идеи за провеждане на иновативни събития и прояви;
- обезпечаване дейността на Туристически информационен център в реализация на неговите основни функции.

IV. Дейности в направление за „Изграждане и поддържане на инфраструктура обслужваща туризма“:

Обектите, свързани с античното наследство, са ключови за туристическото предлагане на Община Стара Загора. Разработени са тематични туристически продукти и туристически маршрути, чийто акцент са културно-историческите паметници от Античния период на Стара Загора – една от отличителните характеристики на града като туристическа дестинация. Предстои да се извърши етап от археологическите проучвания на антична мозайка от вестибюла на термите на Августа Траяна.

Финансиране на Програма за развитие на туризма през 2015 г.

Финансовите средства за изпълнение на настоящата Програма се осигуряват от целеви средства, постъпили в общинския бюджет, съгласно чл.60, ал.1 от Закона за туризма.

При необходимост Програмата може да се допълва и изменя по предложение на Кмета на Община Стара Загора, съгласувано с Консултативния съвет по туризъм към Общината.

ПЛАН – СМЕТКА за приходи и разходи за развитие на туризма

I.Приходна част

Туристически данък и такси за категоризиране на туристически обекти - 80 000 лв.

II.Разходна част в направления: развитие на туристическия продукт, реклама, организация на информационното обслужване на туристите, изграждане и поддържане на инфраструктура обслужваща туризма - 80 000 лв.