

**ДО
ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
СТАРА ЗАГОРА**

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ОТ ЖИВКО ТОДОРОВ - КМЕТ НА ОБЩИНА СТАРА ЗАГОРА

Относно: Приемане на Програма за развитие на туризма на територията на община Стара Загора.

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

Съгласно чл.11, ал.1 от Закона за туризма, Общинският съвет приема Програма за развитие на туризма на територията на общината за всяка календарна година. Програмата за съответната година се разработва съгласно разпоредбите на Закона, посочени в чл.11, ал.2. В изпълнение на Закона за туризма – чл.13, ал.6, т.1, същата е обсъдена и одобрена от Консултативния съвет по въпросите на туризма към Община Стара Загора.

Представям на вашето внимание проекта за Програма за развитие на туризма на територията на община Стара Загора за 2014 г /съгласно Приложение №1/, неразделна част от решението.

Дейностите от Програмата ще бъдат финансирани от бюджета на Община Стара Загора за 2014 г., в прогнозен размер от 130 000 лв. - сума формирана на база приходи от туристически данък и други източници, съгласно чл.60 ал.1 от Закона за туризма.

Във връзка с гореизложеното предлагам Общински съвет Стара Загора да приеме следното

РЕШЕНИЕ:

На основание чл.21, ал.1, т.12 от ЗМСМА и във връзка с чл.11, ал.1 от Закона за туризма приема Програма за развитие на туризма на територията на Община Стара Загора за 2014 година, съгласно Приложение №1, неразделна част от решението.

С уважение,

ЖИВКО ТОДОРОВ

Кмет на Община Стара Загора

Съгласували:

Иванка Сотирова - Заместник-кмет «Хуманитарни дейности»

Диана Атанасова – Началник отдел «Култура и туризъм»

Цанка Ганева – Директор Дирекция «ФБДС»

Деница Славова – Началник отдел «Правно-нормативно обслужване»

Изготвил: Калина Матева - Главен експерт «Култура и туризъм»

**ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА
СТАРА ЗАГОРА 2014 г.**

Годишната програма за развитие на туризма е съобразена с приоритетите на Областната стратегия за развитие на област Стара Загора за 2014 – 2020 г. и отговаря на местните туристически ресурси и потребности. Разработена е в следните основни направления:

1. Изграждане и поддържане на инфраструктура, обслужваща туризма на територията на общината – обекти и прилежаща инфраструктура, свързана с туристически посещения; мостово финансиране и съфинансиране на проекти и програми в областта на туризма, изпълнявани със средства на Европейския съюз;

2. Организация на информационното обслужване на туристите, чрез осигуряване на условия за дейност на Туристически информационен център - Стара Загора. Законът за туризма определя Туристическия информационен център /ТИЦ/ като място, в което се извършват дейности, свързани с информационното обслужване на туристите, реклама и популяризиране на всички възможности за туризъм на съответната територия. През 2014 год. се очаква да приключи проектът „Създаване на мрежа от Туристически информационни центрове /ТИЦ/, функционираща въз основа на единни стандарти“, с бенефициент Министерство на икономиката и енергетиката. Целеви групи по този проект са: Министерство на икономиката и енергетиката, туристически информационни центрове, които ще получат ясни насоки и реална методическа подкрепа за дейността си, индивидуални посетители, потенциални туристи. Към настоящия момент по Проекта се изпълнява обществена поръчка с предмет „Анализ на състоянието на туристическите информационни центрове в България и създаване на предпоставки за тяхното развитие като национална мрежа, посредством разработването на единни насоки и предложения за тяхното регламентиране“. Последваща дейност е свързването на ТИЦ, като активен и средищен елемент в популяризирането на възможностите за туризъм на определена територия, в национална мрежа, функционираща въз основа на единни стандарти.

3. Развитие на туристическия продукт – местните туристически ресурси благоприятстват развитието на специализираните форми на туризма като културен, в т.ч. и пътувания, свързани с посещения на различни събития, делови, балнео, спа и уелнес, селски, еко и пешеходен, спортен туризъм и др.;

4. Реклама на туристическия ресурс на общината – реализация на рекламни дейности и рекламни кампании, които допринасят за повишаване на информираността за туристическото предлагане на района и увеличаване на неговата посещаемост.

Основните дейности в годишната програма за развитие на туризма се основават на изискванията, определени в чл.11, ал.2 от Закона за туризма.

I. Развитие на туристическия продукт

1. Организация на прояви, свързани с превръщане на Античното наследство на града в туристическа атракция – последващ етап от социализацията на приключилия проект „Превръщане на културно-исторически паметници от Античния период на Стара Загора в туристическа атракция“ /възможности за кандидатстване по програма БГ08 „Културно наследство и съвременни изкуства“ – Финансов механизъм на Европейското икономическо пространство/.

2. Разработване на туристически продукт, свързан с античното наследство на града. Изготвяне на маркетингова стратегия за популяризирането му.

3. Организация и провеждане на събития, от местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма:

- Фестивал на уличния танц - събитието е адресирано към младежката аудитория и се състои от състезания по брейк и хип-хоп на сцена с участие на групи от цялата страна, второ издание – м. юни;
- Фестивал на виното и културното наследство „Августиада 2014“ – м. октомври;
- Представяне на номинираните състави от Националната програма „Живи човешки съкровища“ за периода 2008 – 2014, с участие на Национален Тракийски фолклорен събор „Богородична стъпка 2014 г.“, с цел популяризиране на нематериалното културно наследство – м. август.

4. Разработване на туристически продукт, свързан с възможностите за туризъм в селата на общината – фолклорни традиции, музейни сбирки, културно-историческо и природно наследство, местна кухня и занаяти, традиционни празници. Издаване на рекламна – информационна брошура за популяризиране на туристическите ресурси и събития в малките населени места за развитие на селския туризъм в региона.

5. Изготвяне на предложение за общ билет, включващ входните такси на отделните музейни обекти на РИМ.

6. Изготвяне на предложение за интегриран туристически продукт с други общини.

7. Маркировка на пешеходни и вело маршрути в Сърнена гора.

II. Реклама на туристическия ресурс на общината

1. Издаване на рекламно-информационни материали на хартиен носител – брошури за туристическото предлагане, флаери за туристически обекти и събития, плакати, календари, папки и др.
2. Публикации в специализирани туристически издания – списания, издания свързани с провеждането на събития в областта на туризма.
3. Закупуване и изработка на сувенири, свързани с туристическото предлагане на Стара Загора, предназначени за ТИЦ.
4. Годишна поддръжка на интернет страницата на ТИЦ – електронна платформа с информация за всички туристически обекти на територията на общината, в т.ч. GPS координати на обектите, информация за туристически маршрути, програми и пакети, информация за културни и спортни събития, както и за техните организатори, програма на театри, опера, кина, богат снимков материал представящ града.
5. Годишна поддръжка на Сити лайт с туристическа карта на града, с обозначено местоположението на забележителностите, разположени до туристически обекти в града и до транспортните възли – гара, автогара /7 бр./.
6. Участие в туристически форуми и изложения – „Ваканция и СПА експо“, София, „Културен туризъм“, Велико Търново, „Вашата ваканция“, Бургас, „Уикенд туризъм“, Русе, ТТР, Букурещ.
7. Издаване на рекламни материали за безплатно разпространение в хотели, молове, гара, автогара.
8. Изготвяне на рекламна стратегия за популяризиране на събития от Културния календар на Общината и програмата на Държавна опера Стара Загора в градовете Одрин, Димотика, Комотини, Александрополис.
9. Подготовка и реализация на билборд рекламна кампания за музей „Неолитни жилища“ и „Стара Загора – град на 8000 години“.
10. Издаване на брошура за Античните мозайки на Августа Траяна.
11. Изработка и монтаж на информационни табла за Антична мозайка в Централна поща.
12. Подмяна на информационно табло от билборд конструкция на входа на Старозагорски минерални бани.
13. Подновяване на информационни табла от билборд конструкции, монтирани на входните пунктове на града, съдържащи информация за туристически обекти и обозначено отстояние до тях в км.

14. Превод и отпечатване на рекламно-информационна брошура: „Водач в музейната експозиция” на руски и немски език.
15. Изготвяне на приложение за мобилни устройства, с обозначено местоположение на обекти от културно-историческото наследство на картата на града и информация със снимки и текст за тях.
16. Отпечатване на каталог-гид, представящ Художествена галерия Стара Загора.
17. Провеждане на рекламна кампания в интернет – сайт reika.bg, в който под мотото „Месец на...“ се представят различни общини в България.
18. Провеждане на инфотур с туроператори от страната за представяне на възможностите за туризъм на територията на общината.
19. Проектиране и изработка на туристическа мултимедийна презентация „Стара Загора – Перлата на Тракия“.
20. „Зоопаркът – привлекателно място за отдих и забавление“ - изготвяне на информационна табела за Зоопарка; образователно табло със занимателна информация за животните в зоологическия парк, естетизация на детския кът.

III. Организация на информационното обслужване на туристите

Туристическият информационен център, осъществява информационното обслужване на действителните и потенциалните посетители на града и общината, чрез събраната и систематично актуализирана база данни за туристическото предлагане на територията на община Стара Загора. ТИЦ предоставя информация на посетителите на място, както и онлайн, чрез интернет, разпространява новини за дестинацията, участва в туристически форуми и изложения в страната и чужбина, разработва рекламни материали, осъществява електронен маркетинг, както и продажба на сувенири и печатни материали за района, води статистика за целта на посещенията и интересите на посетителите, провежда анкети в различни направления свързани с туризма и проучвания, наблюдава и анализира туристическото търсене.

1. Офис разходи за Туристически информационен център.

IV. Изграждане и поддържане на инфраструктура обслужваща туризма, поддържане и развитие на зелените площи, мостово финансиране и съфинансиране на проекти в областта на туризма

1. Проучване и консервация на античната мозайка в римските терми, северно от Античен форум.

2.Изготвяне на инвестиционен проект /при възможност за финасиране/ за изграждане на защитно покритие на антична мозайка в римските терми, северно от Античен форум и изработване и монтаж на стъклени пътеки за обект.

3.Изготвяне на инвестиционен проект /при възможност за финасиране/ за ремонт на осветлението и фонтана на паркинга на музей „Неолитни жилища”; поддържане на зелените площи в района на музея.

4.Изготвяне на инвестиционен проект /при възможност за финасиране/ за изграждане на специализирана туристическа пътека в парк „Аязмото“ по маршрут паркинг на Зоопарка – Институт за космически изследвания и технологии при БАН. Осъществяването на инвестиционното намерение ще осигури условия за посещение на постоянната Национална изложба на космическите изследвания и технологии, макета на спътника „България 1 300”, множество космически уреди летели на борда на спътници и орбитални станции.

5.Извършване на планови археологически разкопки в м.Боров дол, свързани с проучвания на средновековната история на Стара Загора.

6.Съфинансиране на дейности по проект „Античното наследство на Тракия“ по ОПРР, Схема за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG161PO001/3.2-02/2011 „Подкрепа за развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите”.

Финансиране на програмата

Финансовите средства за изпълнение на настоящата Програма се осигуряват от целеви средства, постъпили в общинския бюджет, съгласно чл.60, ал.1 от Закона за туризма.

При необходимост Програмата може да се допълва и изменя по предложение на Кмета на Община Стара Загора, съгласувано с Консултативния съвет по туризъм към Общината.

ПЛАН – СМЕТКА

за приходи и разходи за развитие на туризма

I.Приходна част

1.Туристически данък - 130 000 лв.

Всичко: 130 000 лв.

II. Разходна част

1. Развитие на туристическия продукт - 30 000 лв.
2. Реклама на туристическия ресурс на общината – 66 000 лв.
3. Организация на информационното обслужване на туристите – 4 000 лв.
4. Изграждане и поддържане на инфраструктура обслужваща туризма, поддържане и развитие на зелените площи – 30 000 лв.

Всичко: 130 000 лв.