

ПРОТОКОЛ № 9
от заседание на Общински съвет Стара Загора, проведено на
31 май 2012 год.

ПО ТОЧКА 12 ОТ ДНЕВНИЯ РЕД:

Приемане на Програма за развитие на туризма на територията на Община Стара Загора за 2012 година.

Вносител: Живко Годоров –
Кмет на Община Стара Загора

Общински съвет прие

РЕШЕНИЕ № 227

На основание чл.21, ал.1 т.12 от ЗМСМА и във връзка с чл.10, ал.1 от Закона за туризма Общински съвет приема

ПРОГРАМА
ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА
НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА СТАРА ЗАГОРА
2012 ГОДИНА

Програмата е разработена съобразно изискванията на Закона за туризма посочени в чл.10, ал.2, както и в съответствие с националните и местни приоритети, заложи в Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма 2009-2013 и Стратегията за устойчиво развитие на туризма в община Стара Загора за периода 2006-2013 година. Изготвена е с участието на членовете на Общинския консултативен съвет по туризъм.

Визията, определена в общинската стратегия за развитие на туризма е: ефективно и рационално използване на ресурсите за развитие на специализираните форми на туризма, което ще наложи района като дестинация за целогодишен устойчив туризъм, с качествени и разнообразни туристически услуги на нивото на европейските стандарти.

Природните и антропогенни ресурси на територията на общината определят добри възможности и перспективи за развитие на специализираните форми на туризма като културен, делови и събитийен, спортен, балнеолечебен, селски, приключенски. Наложено на пазара търсене на места, предлагащи алтернатива на масовия туризъм, както и

търсене на уникални преживявания при туристическите пътувания, са стимул за развитието на тези форми. Стремещт към нетрадиционни пътувания, търсенето на специфични и уникални преживявания, от които се научава повече за местната култура и история, налагат необходимостта да се работи за развитие на съществуващите и създаване на нови услуги и атракции, които да се включат в туристическия продукт на района. Това ще обогати туристическото предлагане и ще създаде възможност за удължаване на престоя на туристите на територията на общината.

Община Стара Загора е с много добри дадености за развитие на алтернативните форми на туризма, които се определят от:

- благоприятно транспортно - географско положение;
- добри транспортни връзки;
- добри природни и климатични дадености;
- богато културно-историческо наследство и разнообразен културен календар;
- близост до добре развити туристически дестинации;
- добре развита инфраструктура;
- добра настанителна база.

Цели на програмата за развитие на туризма:

Главна цел: Развитие на туристическия потенциал на община Стара Загора и популяризиране на района на туристическия пазар.

Конкретни цели:

1. Развитие на туристическия продукт.
2. Рекламно представяне на туристическите ресурси на общината.
3. Подобряване и поддръжка на прилежащите територии на туристически обекти, изграждане и поддръжане на инфраструктура обслужваща туризма.

План за действие:

1. Развитие на туристическия продукт.
 - 1.1. Развитие и популяризиране на туристически атракции свързани с възможностите за културен туризъм.
 - 1.1.1. Разработване на проектно предложение по ОПРР Операция 3.2: "Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите", разходи за разработване на Формуляр за кандидатстване и Концепция за развитие на регионалния туристически продукт /разходът е от преките допустими разходи по обявената схема/.
 - 1.1.2. Подготовка на илюстративен материал (графично заснемане, рисунки, възстановка и фотозаснемане) за отпечатване на студия на български и английски език за Неолитни жилища.
 - 1.1.3. Дейности, свързани с осъществяване на археологически проучвания на Регионален исторически музей, етап от реализацията на проект „Превръщане

на културно-исторически паметници от античния период на Стара Загора в туристическа атракция”.

1.1.4. Организация и провеждане на работни срещи и консултации със заинтересованите страни от развитието на туризма в община Стара Загора.

2. Реклама на туристическия ресурс на общината.

2.1. Издаване на рекламни материали за туристическото предлагане на общината на хартиен носител.

2.1.1. Ре тираж на рекламни материали.

2.1.2. Издаване на туристическа карта на Стара Загора за безплатно разпространение.

2.1.3. Брошура “Стара Загора” със съдържание: история, културно-историческо наследство, празници и фестивали, природни забележителности, възможности за балнео и спа туризъм и др.

2.1.4. Брошура “Туристически обекти в Стара Загора” – представяне на туристическите обекти в града /музеи, галерии, паркове, храмове, паметници и др./.

2.1.5. Брошура “Настанителна и конферентна база” – представяне на хотели и други места за настаняване на територията на общината, както и предлаганите възможности за конферентен туризъм.

2.1.6. Настолен календар “Зоопарк Стара Загора”.

2.1.7. Водач за постоянната експозиция на Регионален исторически музей Стара Загора.

2.1.8. Албум “Стара Загора”.

2.2. Годишна поддръжка и превод на информацията на английски език от интернет страницата на Туристически информационен център Стара Загора.

2.3. Представяне на туристическия потенциал на общината чрез участие в туристически борси и изложения – международна туристическа борса “Ваканция и СПА Експо”, международно туристическо изложение “Културен туризъм”, Велико Търново.

2.4. Годишно поддържане на рекламни тела “City Lights”.

2.5. Актуализирана информация за туристическото предлагане на община Стара Загора в интернет, поставяне на карти в сайта на Туристическия информационен център с локализация на представените в него туристически обекти, изготвяне на GPS координати на обектите, интернет реклама.

2.6. Изработка на мултимедийни материали, представящи възможностите за туризъм в общината.

2.7. Изработка и монтаж на указателни и информационни табели за туристическите обекти в града.

2.8. Изработка и монтаж на външни експозиционни табла.

3. Организация на информационното обслужване на туристите.

3.1. Дейност на Туристическия информационен център - консумативи.

4. Изграждане и поддържане на инфраструктура обслужваща туризма, поддържане и развитие на зелените площи, дейности по проект „Превръщане

на културно-исторически паметници от античния период на Стара Загора в туристическа атракция”.

Финансиране на програмата

Финансовите средства за изпълнение на настоящата програма се осигуряват от целеви средства постъпили в общинския бюджет.

При необходимост Програмата може да се допълва и изменя по предложение на Кмета на Общината, съгласувано с Консултативния съвет по туризъм.

ПЛАН – СМЕТКА за приходи и разходи за развитие на туризма

I.Приходна част

1.Туристически данък - 260 000 лв.

2.Такси за категоризиране на туристически обекти - 12 000 лв.

Всичко: 272 000 лв.

II.Разходна част

1.Развитие на туристическия продукт на общината - 51000 лв.

2.Реклама на туристическия ресурс на общината - 80 000 лв.

3.Организация на информационното обслужване на туристите - 3 000 лв.

4.Изграждане и поддържане на инфраструктура обслужваща туризма, поддържане и развитие на зелените площи, дейности по проект „Превръщане на културно-исторически паметници от античния период на Стара Загора в туристическа атракция” - 138 000 лв.

Всичко: 272 000 лв.

Дейностите от програмата ще бъдат финансирани от бюджета на Община Стара Загора през 2012 в прогнозен размер от 272 000 – сума, формирана на база приходи от туристически данък, такси за категоризиране на туристически обекти и други източници, съгласно чл.16 ал.2 от Закона за туризма.

Гласуване: за - 40, против и въздържали се- няма .

Приема се.

ОБЩНСКИ СЪВЕТ СТАРА ЗАГОРА
ПРЕДСЕДАТЕЛ:/п/ ЕМИЛ ХРИСТОВ