

ПРОТОКОЛ № 39
От заседание на Общински съвет Стара Загора, проведено
на 29 април 2010 година

ПО ТОЧКА ОСМА ОТ ДНЕВНИЯ РЕД:

Програма за развитие на туризма в Община Стара Загора 2010 год.

Вносител: Светлин Танчев

Кмет на Община Стара Загора

Общинският съвет прие

РЕШЕНИЕ № 809

На основание чл.21, ал.1, т.8 от ЗМСМА; чл.10”а”, ал.5, т.1 от ЗТ, ОбС приема Програма за развитие на туризма в Община Ст Загора за 2010 год.

Гласуване: „за” – 31, против-няма, възд.се-няма

Приема се.

ПРОГРАМА
ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА
НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА СТАРА ЗАГОРА
2010 ГОДИНА

Програмата е разработена съобразно изискванията на Закона за туризма посочени в чл.10, ал.2, както и в съответствие с националните и местни приоритети заложиени в Стратегията за устойчиво развитие на туризма в Община Стара Загора за периода 2006-2013 година.

Материалът е подготвен в резултат на проведените тематични срещи в следните работни групи: Стратегия за устойчиво развитие на туризма 2006-2013 год., Реклама на туристическия продукт, Туристическа инфраструктура и с участието на членовете на Общинския консултативен съвет по туризъм.

I.Цели

Главна цел: Развитие на туристическия потенциал на Община Стара Загора и популяризиране на района на туристическия пазар.

Конкретни цели:

1. Развитие на туристическия продукт на общината
2. Реклама на туристическия ресурс на общината.
3. Организация на информационното обслужване на туристите.

II.План

1.Развитие на туристическия продукт на общината

1.1. Развитие и популяризиране на туристически атракции свързани с възможностите за културен туризъм.

Финансиране на „Празник на липите”

1.2. Сформиране на екип за определяне на тема и насоки за изготвяне на проекто-предложения по ОПРР, Приоритетна ос 3 “Устойчиво развитие на туризма”, операция 3.1. “Подобряване на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура” и операция 3.2. “Развитие на регионалния туристически продукт и маркетинг на дестинациите”

2.Реклама на туристическия ресурс на общината

Общо:

2.1. Издаване на рекламни материали за туристическото предлагане на общината на хартиен носител:

- карта с пешеходните маршрути в района на Сърнена гора – съвместен разход с ТД Сърнена гора за общ тираж 5000 бр.
- издаване на рекламна брошура за м.Богородична стъпка, Ст.мин.бани – тираж 5000 бр.
- ре тираж на рекламни материали – рекламна брошура Стара Загора, папка ТИЦ-Стара Загора, Стара Загора – туристически маршрути, Старозагроски минерални бани, парк Аязмото
- издаване на туристическа карта на Стара Загора за бесплатно разпространение – тираж 10 000 бр.

2.2. Годишна поддръжка на интнет страницата на ТИЦ /поддръжка по договор/

2.3. Реклама на туристическия ресурс на общината в специализирани туристически издания – сп.Травъл и сп. Бакхус.

2.4. Закупуване на сувенири – реплика на експонати от музей Неолитни жилища за продажба в ТИЦ.

2.5. Представяне на туристическия потенциал на общината чрез участие в туристически борси и изложения – Ваканция, София и Културен туризъм, Велико Търново.

2.6. Изработка, поставяне и поддръжане на информационни тела за музейните обекти – размер на дисплея 1200/1800 мм. (6 бр. - Античен форум, Антична улица, РИМ и Художествена галерия, Неолитни жилища, гара и автогара).

2.7. Проектиране, изработка и поставяне на указателни табели за музей Неолитни жилища.

2.8. Подготовка и издаване на двуезичен представителен албум на Стара Загора.

2.9. Разработване на електронна карта с туристическите маршрути и обекти в града и на маркираните пешеходните маршрути в района на Сърнена гора (електронна карта предоставена от ТД Сърнена гора) за сайта на ТИЦ.

2.10. Изготвяне на комуникационна стратегия на община Стара Загора като туристическа дестинация:

- формиране на комисия за изготвяне на задание;
- избор на изпълнител и изготвяне на комуникационна стратегия.

2.11. Провеждане на конкурс за избор на лого и слоган на Стара Загора като туристическа дестинация с общ награден фонд в размер на 3000 лв., съответно за 1-ва, 2-ра, 3-та и поощрителни награди:

- формиране на комисия за изготвяне на задание;
- популяризиране на конкурса в партньорство с местните медии;
- избор на лого и слоган.

3. Организация на информационното обслужване на туристите

3.1. Дейност на Туристическия информационен център.

III. Финансиране на програмата

Финансовите средства за изпълнение на настоящата програма се осигуряват от целеви средства постъпили в общинския бюджет.

При необходимост програмата може да се допълва и изменя по предложение на Кмета на Общината.

ОБЩНСКИ СЪВЕТ СТАРА ЗАГОРА
ПРЕДСЕДАТЕЛ: /п/ ТЕНЧО РУКАНОВ